

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ

AKÇAKOCA MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK
PLAN

(2015-2019)

İÇİNDEKİLER

İçindekiler

1) BİRİM TANIMI.....	3
1.1. ALT YAPI VE OLANAKLAR.....	3
1.2. PAYDAŞLAR.....	4
1.3. ORGANİZASYON ŞEMASI.....	4
2) BİRİM VİZYONU, MİSYONU ve TEMEL DEĞERLERİ	5
2.1. VİZYON.....	5
2.2. MİSYON.....	5
2.3. TEMEL DEĞERLER.....	5
3) BİRİM GZFT ANALİZİ	6
3.1. GÜÇLÜ YÖNLER.....	6
3.2. ZAYIF YÖNLER.....	6
3.3. FIRSATLAR.....	6
3.4. TEHDİTLER	7

1) BİRİM TANIMI

Akçakoca Meslek Yüksekokulu 11.07.1992 gün ve 3837 sayılı Kanun ile kurulmuştur. 01.03.2006'da 5467 sayılı Kanun ile Düzce Üniversitesi'ne bağlanmıştır.2006-2007 Öğretim Yılından itibaren Düzce Üniversitesi'ne bağlı olarak Akçakoca Yerleşkesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Yüksekokulun amacı; İşletme Yönetimi, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Dış Ticaret, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Gıda Teknolojisi ve Bilgisayar Programcılığı bölümlerinde, ilgili sektörlerde istihdam edilmek üzere, çağımız iş dünyasının ihtiyaç duyduğu bilgi ve becerilere sahip, özgüvenli bireyler yetiştirmektir.

Akçakoca Meslek Yüksekokulunda 20 akademik ve 9 idari olmak üzere toplam 29 personel görev yapmaktadır. Yüksekokul, dokuz derslik, bir gıda laboratuvarı, bir demo mutfak ve iki bilgisayar laboratuvarının yanı sıra kütüphane, kantin, konferans salonu ve yemekhane olanaklarına sahiptir.

Akçakoca Meslek Yüksekokulunda "İşletme Yönetimi, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Dış Ticaret, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Gıda Teknolojisi ve Bilgisayar Programcılığı" birinci ve ikinci öğretim programları olmak üzere altı program mevcuttur. Bu programlarda toplamda 1630 öğrenci öğrenim görmektedir. Adalet programına 2014-2015 öğretim yılında I. Ve II. Öğrenim öğrencileri alınacaktır. Ayrıca önümüzdeki yıllarda "Aşçılık ve Yerel Yönetimler" bölümleri açılacaktır.

Öğrenciler, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından yapılan Öğrenci Seçme Yerleştirme Sınavı (ÖSYS) sonuçlarına göre veya ilgili meslek lisesi mezunları arasından sınavsız olarak programlara yerleştirilmektedir. Ön lisans eğitimini tamamlayan öğrencilerin ilgili dört yıllık fakültelere dikey geçiş yapma imkanı bulunmaktadır.

Her programda, alanına uygun seçmeli ve zorunlu derslerle uzmanlık alanları oluşturulmuştur. Bu bağlamda; İşletme Yönetimi programı öğrencileri daha çok işletmelerin orta düzey yönetim birimlerinde yönetici ya da yönetici yardımcısı olarak yetiştirilmekte ve işletmenin her bölümü ile işlevi hakkında yeterli bilgiyi almak üzere eğitilmektedir. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları programı öğrencileri, alanlarında nitelikli eleman olacak şekilde muhasebe, bilgisayar ve mevzuat bilgisi ile donatılmaya çalışılmaktadır. Dış Ticaret programı öğrencileri, ticaretin ulusal ve uluslararası boyutlarını öğrenerek, dış ticaret piyasasında rol alacak şekilde eğitim almaktadır. Turizm ve Otel İşletmeciliği programı öğrencileri ise öncelikle bölgenin insan kaynakları gereksinimlerine cevap verecek şekilde bir eğitim programına tabi tutulmakta; konaklama, yiyecek-içecek ve seyahat işletmelerin çalışabilmeleri için gereken teorik ve pratik bilgiyi alacak şekilde yetiştirilmektedir. Gıda Teknolojisi Programı öğrencileri; gıda maddelerinin sağlık koşullarına uygun olarak üretilmesi, ambalajlanması, depolanması konularında eğitim almaktadırlar. Bu teorik derslerin yanında gıdalar üzerinde duyuşsal, fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik kalite kontrol analizleri yapabilecek ve sonuçları yorumlayabilecek düzeyde gıda laboratuvarı eğitimi de almaktadırlar. Bilgisayar Programcılığı bölümünde öğrenciler; genel matematik, programlama dilleri ve istatistik gibi temel derslerini aldıktan sonra ileri düzey programlama teknikleri derslerini teorik ve uygulamalı olarak öğrenmektedirler.

Öğrencilerin daha iyi eğitim almalarını sağlamak amacıyla, kütüphaneden yararlanmalarına özen gösterilmekte, kütüphane kaynakları artırılmaya çalışılmaktadır. Öğrencilerin kendilerini geliştirmeleri amacıyla internet salonu açılmış ve yerleşke kantininden kablosuz internet olanağı sunulmuştur. Öğrencilerin sosyal ve kültürel gelişimlerine yardımcı olmak üzere spor alanları oluşturulmuş olup, sportif faaliyetler desteklenmektedir. Öğrencilere olanaklar çerçevesinde gezi faaliyetleri konusunda yardımcı olunurken, tiyatro ve diğer kültürel etkinliklerin düzenlenmesine de katkı sağlanmaktadır.

Bütün bunların yanında öğrencilere ve bölgeye yönelik konferanslar verilmekte, böylelikle öğrencilerin ve yerel halkın bilgilendirilmesine çalışılmaktadır.

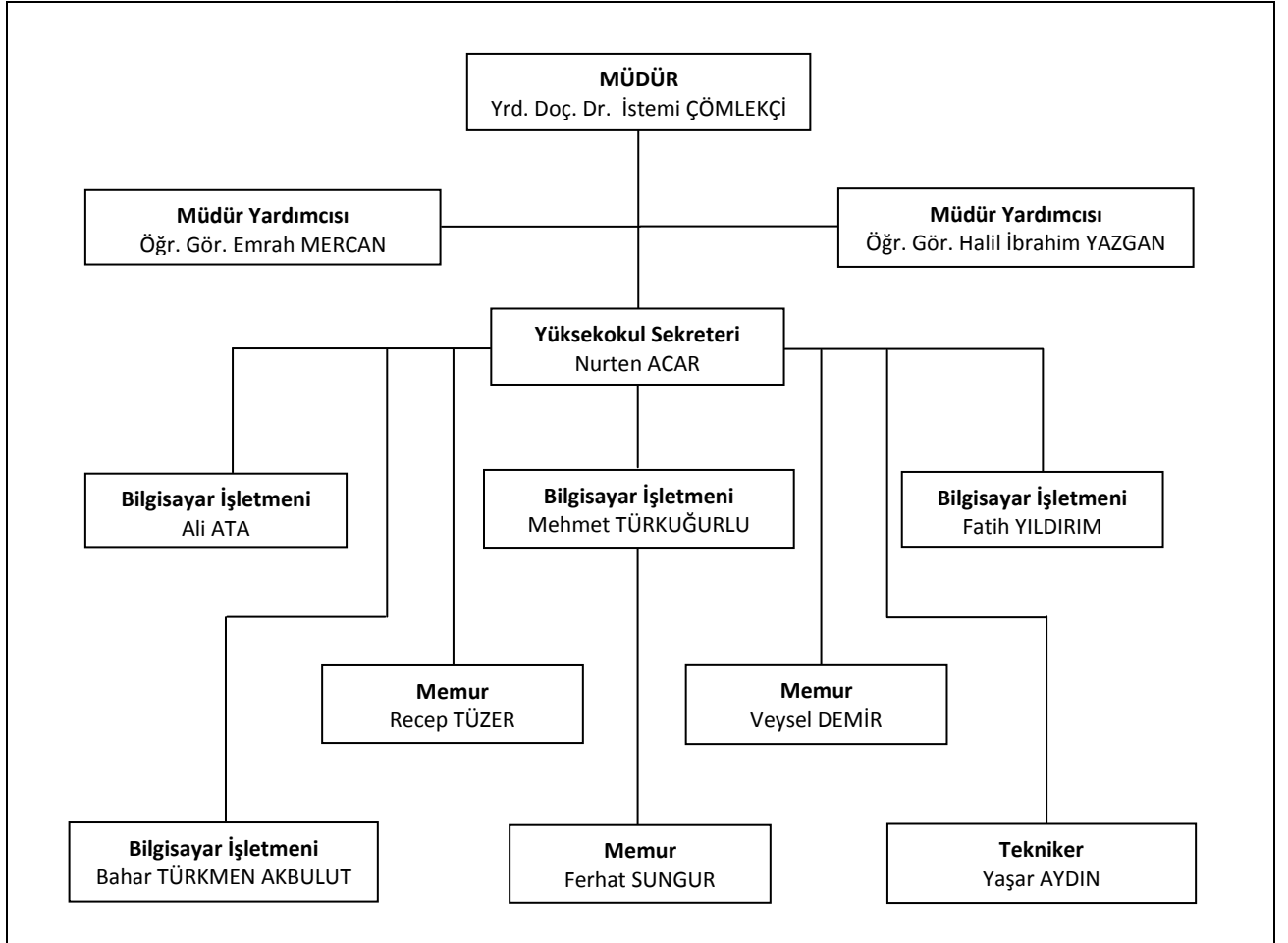
1.1. ALT YAPI VE OLANAKLAR

Akçakoca Meslek Yüksekokulu derslikler konusunda üst düzey bir fiziki alt yapıya sahiptir. 13 dersliğin 12 tanesinde projeksiyon, bilgisayar ve internet erişim olanakları yer almaktadır. Derslikler fiziki özellikler itibari ile ergonomi koşullarına (ses yalıtım vb) uygun olarak tasarlanmış ve yerleştirilmiştir. Ayrıca kablosuz eğ erişim olanakları da okulumuzu ayrıcalıklı kılmaktadır. Bununla beraber okulumuzda 1 adet uygulama mutfağı ve 1 adet Gıda laboratuvarı bulunmaktadır.

1.2. PAYDAŞLAR

Akçakoca Meslek Yüksekokulu misyon ve vizyonu yerine getirerek hedeflerine en etkili şekilde ulaşmak amacıyla yerel düzeydeki tüm yönetim birimlerini (belediye, kaymakamlık vb), sivil toplum kuruluşlarını ve sektör temsilcilerini paydaşları olarak görmekte, her fırsatta ortak projeler konusunda karşılıklı ilişkiler geliştirmeye çalışmaktadır.

1.3. ORGANİZASYON ŞEMASI



2) BİRİM VİZYONU, MİSYONU ve TEMEL DEĞERLERİ

2.1. VİZYON

Değer üreten üniversite anlayışını temel alarak; toplumsal ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan, çağdaş mesleki eğitimin gerektirdiği bilgi, beceri ve teknolojik gelişmelerde yüksek standartlara sahip, ekonomiye katkı sağlayacak yüksek nitelikli, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, saygın ve öncü bir yüksekokul olmak.

2.2. MİSYON

Evrensel ilkelere bağlı, eğitim ve araştırma faaliyetlerini ulusal ve uluslararası standartlarda yürüten, çağdaş mesleki eğitimin gerektirdiği bilgiye ulaşmayı ve çözümlemeyi bilen, öğrenci odaklı bir öğretim kültürü oluşturmak, bölgenin ve ülkenin kalkınmasına katkı sağlamaktır.

2.3. TEMEL DEĞERLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulu yönetim anlayışı ve paydaşlarıyla(öğrenciler, çalışanlar, meslek kuruluşları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları) ilişkilerinde aşağıdaki temel değerleri esas almaktadır.

- Bilimsellik
- Yenilikçilik
- Katılımcılık
- Etik değerlere bağlılık
- Şeffaflık
- Sürekli gelişme
- İşbirliği
- Kurumsal adalet
- Sevgi, saygı ve hoşgörü
- Sorumluluk
- İnsan haklarına saygı
- Öğrenci odaklı

3) BİRİM GZFT ANALİZİ

3.1. GÜÇLÜ YÖNLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulunu tercih edilebilir kılan güçlü yönler aşağıdaki gibidir:

- Farklı anabilim dallarından öğretim üyelerinin bulunması.
- Coğrafi konumun büyük şehirlere yakın olması.
- Turizm ve sanayi bölgelerine yakın olması,
- Öğretim elemanlarının özverili çalışması.
- Okuldaki programların birbiriyle uyumlu olması.
- Bilimsel yayınların takip edilmesi ve bilimsel yayın yapılması.
- Bölgenin ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte Gıda Laboratuvarının bulunması

3.2. ZAYIF YÖNLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulunun amaçlarına ulaşmasını engelleyecek zayıf yönler aşağıdaki gibidir:

- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması
- Turizm bölümü öğrencileri için uygulama otelinin bulunmaması
- Ulaşım güçlükleri.
- Bilgisayar laboratuvarının yetersiz olması
- Bazı personelin özverili çalışmaması
- Personel için sosyal tesis olmaması
- Kampus alanında çevre düzenlemesinin yetersiz olması

3.3. FIRSATLAR

Akçakoca Meslek Yüksekokulunu daha güçlü pozisyona taşıyabilecek fırsatlar aşağıdaki gibidir:

- Okulumuzun turizm bölgesinde olması,
- İlçede yüksek standartlara sahip otellerin bulunması,
- İstanbul'a ve Ankara'ya yakın olması,
- İşletme Fakültesi ve Turizm İşletmeciliği Yüksekokulu ile aynı kampüste bulunduğumuz için öğretim elemanlarından istifade edebilme imkanı,
- Organize sanayinin gelişiyor olması.

3.4. TEHDİTLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulunu hedeflerine ulaşma konusunda tehdit eden unsurlar aşağıdaki gibidir:

- Öğrencilerimizin staj yapabilmesi için yasal düzenlemenin olmaması.
- Uygulamalı ders ücretlerinin ödemelerinde kısıtlama olması.
- Sosyal ve kültürel imkanların yetersizliği nedeniyle çekiciliğin olmaması.
- Üniversite çalışanlarına yönelik özlük hakları düzenlemelerinin yetersiz olması.
- Akademisyenliğin gün geçtikçe cazibesini yitirmesi.

4)BİRİM STRATEJİK AMAÇLARI

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
<u>Eğitim ve Öğretime Yönelik Amaçlar</u> Amaç-1.1 Yürütülmekte olan eğitim ve öğretim programlarına yeni programlar eklemek ve mevcut ve açılacak olan programların kalitesini artırmak, kalite sürekliliğini sağlamak.	Hedef-1.1.1 Okulumuza yeni programlar açmak.
	Hedef-1.1.2 Etkin bir danışmanlık sisteminin kurulması, işletilmesi için gereken düzenlemelerin ve toplantıların yapılması.
	Hedef 1.1.3 Okulumuz Kütüphane kaynaklarının sayısının artırılması için çeşitli kuruluşlarla iletişime geçilmesi.
	Hedef 1.1.4 Ders metaryallerinin ve dersliklerin teknolojik donanımlarla desteklenmesi.
Amaç-1.2 Öğrencilere sosyal sorumluluk duygusunu kazandırmak.	Hedef 1.2.1 Kan bağışısı kampanyası için Kızılay ile iletişime geçilmesi.
	Hedef 1.2.2 Yerleşkenin ağaçlandırılması faaliyetlerine katılım.
Amaç-1.3 ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemine yönelik çalışmalar başlatmak.	Hedef 1.3.1 Ulusal Kalite Hareketine yönelik çalışma yapılması.
	Hedef 1.3.2 Birim Kalite ekibi oluşturmak.
	Hedef 1.3.3 Kalite ekibinin eğitim almasının sağlamak.
	Hedef 1.3.4 Kalite ekibinin personeli eğitmesini sağlamak.

Amaç-1.4 Yüksekokulumuz öğretim elemanlarınca uluslararası makale, bildiri ve ulusal bildiri, yayın, kitap sayısını artırmak.

Hedef 1.4.1 Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısının artırılması.

4.1. AMAÇLAR

Akçakoca Meslek Yüksekokulunun kısa ve uzun dönemli amaçları aşağıdaki gibidir:

- Yürütülmekte olan eğitim ve öğretim programlarının kalitesini artırmak, kalite sürekliliğini sağlamak.
- Akademisyen başına düşen yayın sayısını artırmak,
- Öğrencilerin memnuniyet düzeyini yükselterek kuruma yönelik aidiyet duygusu oluşturmak,
- Okulumuzun yerel ve bölgesel anlamda imajının güçlenmesini sağlamak,
- Öğrenci merkezli değişim yönetimi ile rekabette sürdürülebilirliği sağlamak,
- Eğitim-Öğretim müfredatlarını değişen koşullara uyumlu olarak esnek hale getirmek,

4.2. HEDEFLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulunun kısa ve uzun dönemli amaçları aşağıdaki gibidir:

- Bölgenin ihtiyaçlarına uygun, ileride gelişmesi muhtemel yeni programlar için alt yapı oluşturmak, proje çalışmaları gerçekleştirmek,
- Yerel ve bölgesel düzeyde ekonomik ve sosyal kalkınmanın öncülüğünü yapmak,
- Yerleşkenin sosyal yaşam alanlarını geliştirmeye yönelik proje üretmek,
- Çalışanlarda kurumsal bağlılık ve sadakatin oluşturulmasına yönelik projeler üretmek,
- Kurumsal yönetim ilkelerini (adalet, hesap verebilirlik, şeffaflık, sosyal sorumluluk) ilke edinmiş bir yönetim anlayışı oluşturmak,
- Yeni programlar aracılığı ile öğrenci sayısını her yıl artırmak,
- Birim düzeyinde Kalite ekibi oluşturarak Ulusal Kalite Hareketine yönelik çalışma yapmak,

4.3. FAALİYETLER

Akçakoca Meslek Yüksekokulunun amaç ve hedeflerine ulaşması için gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler:

- Bölgenin ihtiyaçlarını belirlemeye yönelik araştırmalar yapılacak,
- İleride gelişmesi muhtemel yeni programlar için araştırma yapmak ve olanakları belirlenecek,
- Yeni programlara yönelik alt yapı oluşturmak, proje çalışmaları gerçekleştirilecek,
- Ekonomik ve Sosyal kalkınmaya yönelik Yerel ve bölgesel düzeyde araştırmalar yapılacak,
- Yerleşkenin sosyal yaşam alanlarını geliştirmeye yönelik proje üretilecek,
- Çalışanlarda kurumsal bağlılıklarının oluşturulmasına yönelik organizasyonlar gerçekleştirilecek,
- eğitimcilerin eğitimi, ders planlarının etkinleştirilmesi, ders sunumlarına ilişkin görsel ve işitsel araç-gereçlerin temini ve etkin kullanılması gibi uygulamalarla yürütülmekte olan eğitim ve öğretim programlarının kalitesini artırılacak,
- Değişen koşullara uyumlu alternatif uygulamalar ve etkili denetim araçları ile kalite sürekliliğini sağlanacak,
- Teşvik edici uygulamalar ve proje tabanlı eğitim olanakları ile akademisyen başına düşen yayın sayısını artırılacak,
- Öğrencilerin okuldan beklentilerinin ve algılamalarının belirlenmesi ile memnuniyet düzeyi belirlenecek,
- Memnuniyet düzeylerini yükseltmeye yönelik uygulamalarla (ödüllendirme koşullarının oluşturulması ve uygulamaya konulması gibi) kuruma karşı aidiyet duygusu oluşturulacak,
- Okulumuzun yerel ve bölgesel anlamda imajının güçlenmesini için medyatik organizasyonlar gerçekleştirilecek,
- Paydaşlarla yerel ve bölgesel sorunlara ve çözümlere ilişkin ortak akıl ve projeler üretmek adına ikili ilişkiler daha sağlıklı hale getirilecek,
- Mezun öğrencilerin kurumla mevcut bağlantılarının güçlendirilmesi ve yeni ilişkilerin kurulmasına yönelik iletişim yönlü organizasyonlar gerçekleştirilecek,
- Kurumsal yönetim ilkelerinin (adalet, hesap verebilirlik, şeffaflık, sosyal sorumluluk) özümsemesine yönelik kurum içi ilişkiler geliştirilecek,
- Birim düzeyinde Kalite ekibi oluşturularak Ulusal Kalite Hareketi ile uyumlu çalışmalar gerçekleştirilecek,

6) SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Bu stratejik plan, birimin amaç ve hedeflerini nesnel gerçekliklere uygun olarak belirlemesi, güçlü ve zayıf yönlerini görmesi ve geleceğe yönelik fırsat ve tehditlerin neler olduğunun farkında olması amacı ile hazırlanmıştır.

Bu kapsamda, Akçakoca Meslek Yüksekokulu;

- sahip olduğu misyon ve vizyonu içselleştirmeye ve üniversite genel misyon ve vizyonu ile bütünleştirmeye çalışan,
- zayıf ve güçlü yönlerinin farkında olan, geleceğe yönelik fırsat ve tehditlerini öngören,
- amaç ve hedeflerini somut ve nesnel gerçeklere bağlı olarak oluşturmuş,
- Temel değerler olarak kurumsal yönetim ilkelerinin özümsemeye çalışan,
- yerel ve bölgesel sorunlara çözümler üretmeye duyarlı,
- paydaşlarla ilişkilerini önemseyen,
- değişim yönetimini esas alan,
- öğrencilerinin ve çalışanlarının ihtiyaç/beklentilerini önceleyen bir birim olarak değerlendirilebilir.